



**Институт развития финансовых рынков (ИРФР)** — ведущий учебный центр с успешным опытом проведения деловых мероприятий в Москве и регионах России, входящий в число лидеров российского рынка обучения и консалтинга — представляет серию профессиональных конференций для специалистов финансового рынка.



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ



26 февраля 2010 г.

Профессиональная конференция:  
**«Маркетинг финансовых услуг: секреты продвижения, опыт и технологии успеха»**



Участникам конференции представится возможность на основе накопленного опыта проанализировать тенденции текущего года и выявить актуальные направления развития, перспективные аудитории, а также новые методы продвижения финансовых продуктов на рынок

Аудитория конференции – директора по маркетингу и развитию банков, страховых, инвестиционных и управляющих компаний, специалисты рынка финансовых услуг, PR-специалисты, руководители рекламных и PR-агентств.

**Основные темы конференции:**

**Громкие маркетинговые кампании 2009 года**

**Как наиболее эффективно использовать маркетинговый бюджет?**

**Практики успешного ребрендинга**

**Что нужно знать сегодня о коммуникациях в Интернете**

**Партизанский маркетинг: малозатратные и бесплатные способы привлечения клиентов**

**Специализированные социальные сети — новый инструмент для реализации маркетинговой стратегии**

**Эффективность традиционного продвижения финансовых услуг в Сети**

**Технологии проведения успешных Интернет-конференций**

**Метод mystery shopping как эффективная система оценки качества работы сотрудников финансовых компаний с розничными потребителями. Опыт успешной реализации**

На конференции выступят ведущие представители финансовых организаций, компаний и рекламных агентств и интернет-порталов.

Стоимость участия:  
**8000 Р**

Профессиональная конференция:  
**«Инвестиционные возможности компаний  
средней капитализации (MidCap)-2010»**

19 марта 2010 г.

Финансовый кризис изменил деловой мир. Новые приоритеты для российского бизнеса в изменившейся экономике еще только формируются. Но уже сейчас очевидно главное — компании должны расширять рынки и готовиться к консолидации. Достойной альтернативой банковским кредитам и, пожалуй, единственным источником новых средств сегодня выступают фонды прямых инвестиций и частные прямые инвестиции.

На конференции будут рассмотрены наиболее актуальные вопросы, касающиеся различных аспектов привлечения финансирования для компаний «второго эшелона», будут выделены среднесрочные приоритеты, а также перспективы развития финансового рынка в России и практические рекомендации в отношении как государственной политики в данном направлении, так и стратегии развития бизнеса.

К участию в конференции приглашаются менеджеры высшего и среднего звена предприятий «второго эшелона», банков, инвестиционных и управляющих компаний, брокеров, бирж, консалтинговых компаний, юридических компаний.

С докладами выступят представители Государственной Думы, министерств и ведомств РФ (Администрации Президента РФ, Министерство финансов РФ, МЭРТ, ФСФР, ФАС), ТПП РФ, Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», экспертного сообщества, СМИ.



### Основные темы конференции:

Оценка сектора MidCap в условиях финансового кризиса

Обзор рынка слияний и поглощений: тенденции и перспективы

Рынок корпоративных облигаций для компаний «второго» и «третьего» эшелонов

В каком состоянии находятся фонды прямых и венчурных инвестиций?

Привлечение капитала – новые возможности для региональных эмитентов

Возможности ФБ ММВБ для компаний малой и средней капитализации (Сектор ИРК)

Инвестиции в непубличные компании: оценка, доходность, риск

IR-стратегия компаний MidCap в условиях финансового кризиса

Практический опыт компаний по построению стратегии в регионе, эффективной реализации антикризисных программ, взаимодействия с инвесторами

Источники инвестиций: где и как привлечь деньги для развития бизнеса?

Доступные и эффективные инвестиции

Развитие инновационной экономики, инвестирование в высокотехнологичные проекты на раннем этапе развития

Мезонинное финансирование как источник средств во время кризиса

Оценка компаний фондами прямых инвестиций

Стоимость участия:  
8000 Р

16 апреля 2010 г.

Первая Всероссийская конференция  
**«HR на фондовом рынке:  
специфика управления персоналом»**

Партнер конференции: Некоммерческое партнерство  
«Сообщество профессионалов финансового рынка» (НП САПФИР)



**САПФИР**  
некоммерческое партнерство



Деятельность профессиональных участников рынка ценных бумаг (брокеров, дилеров, доверительных управляющих, депозитариев, регистраторов, организаторов торговли, клиринговых организаций) и институтов рынка коллективных инвестиций (инвестиционных и пенсионных фондов, их управляющих компаний и специализированных депозитариев) лицензируется Федеральной службой по финансовым рынкам (ФСФР). При этом ФСФР предъявляет специальные требования к **квалификации, профессиональному опыту и репутации работников** таких организаций, как на стадии лицензирования, так и в последующем — надзирая за их деятельностью.

В ходе работы первого в России мероприятия для HR-специалистов, работающих на фондовом рынке, будут обсуждаться вопросы профессионального развития специалистов финансового рынка.

**Основные темы конференции:**

**Аттестация специалистов финансовых рынков: что изменилось за год, и какие грядут изменения в 2010 году. Аттестация контролеров НПФ, инвестиционных консультантов**

**Нововведения от Росфинмониторинга: подготовка и обучение сотрудников организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом**

**Новые формы и программы обучения для сотрудников профессиональных участников рынка ценных бумаг. Подбор выгодной схемы обучения сотрудников без лишних затрат**

**Эффективное управление персоналом при сокращении расходов. Нестандартные HR-решения**

**Создание центра аутплейсмента для высвобождающихся сотрудников - почему стоит это делать? Удачные решения**

**Меры, предпринимаемые российскими финансовыми компаниями в сфере управления персоналом в ситуации кризиса**

**Как повлиял кризис на требования работодателей к специалистам?**

**С докладами выступят** представители Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР России), Росфинмониторинга, руководители служб управления и развития персонала крупнейших компаний профессиональных участников рынка ценных бумаг, банков, инвестиционных и управляющих компаний, НП «САПФИР».

Стоимость участия:  
**6000 Р**

**Аудитория:** руководители и специалисты служб по работе с персоналом профессиональных участников рынка ценных бумаг, управляющих компаний и НПФ.

Профессиональная конференция:

## «Инвестиционные консультанты (советники): новые участники финансового рынка»

21 мая 2010 г.

В планах Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР) стоит разработка законопроекта, регулирующего работу инвестиционных консультантов. Согласно стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, предстоит определить условия и правовые рамки для формирования института инвестиционных консультантов (инвестиционных советников), которые помогут инвесторам выбрать наиболее подходящую для них инвестиционную стратегию. Создание института инвестиционного консультанта является одним из лучших способов продвижения финансовых услуг населению, поскольку повышает качество инвестиционных услуг и дает реальную возможность для осуществления такой деятельности небольшими региональными компаниями, которые в большинстве случаев пользуются доверием населения, проживающего в этом регионе.

Повышение минимальных требований к собственным средствам профучастников РЦБ особенно болезненно скажется на российских региональных компаниях. Однако наличие широкой сети независимых инвестиционных консультантов может существенно снизить издержки на поддержание сети филиалов или сети агентов финансовых институтов и, как следствие, издержки конечных инвесторов-граждан, связанных с операциями на фондовом рынке. Действительно, инвестиционный консультант должен подчиняться главным образом требованиям по квалификации и ограничению конфликта интересов, а не к собственным средствам, что делает его важным элементом системы привлечения средств населения в экономику страны через механизмы финансового рынка.



### Основные темы конференции:

**Независимые финансовые советники, инвестиционные и финансовые консультанты и брокеры. Потребность и перспективы в России**

**Кто он, инвестиционный консультант, и какова его актуальность на российском финансовом рынке?**

**Создание высококонкурентной институциональной структуры, решающей задачи по привлечению средств населения на российский фондовый рынок**

**Требования ФСФР России к инвестиционным консультантам**

**С докладами выступят** представители Федеральной службы по финансовым рынкам (ФСФР России), СРО НАУФОР, Национальной Лиги Управляющих, Независимые финансовые советники из Великобритании и США, руководители компаний профессиональных участников рынка ценных бумаг, Национальная лига независимых финансовых советников.

**Аудитория:** руководители и специалисты брокерских и управляющих компаний, независимые финансовые консультанты.

**Стоимость участия:**  
**8000 Р**

24 сентября 2010 г.

## Третий Всероссийский IR форум



Специализированный форум специалистов по связям с инвесторами – крупнейшее в России ежегодное мероприятие, посвященное финансовым коммуникациям и построениям отношений с инвесторами.

Сотрудникам IR-служб пришлось решать новые задачи взаимодействия с инвесторами в кризисной ситуации. Однако только на таком фоне виден настоящий профессионализм специалистов, который помогает компании пережить сложные времена. Программа форума состоит из тематических заседаний, дискуссий экспертов, эксклюзивных презентаций с участием представителей федеральных органов власти, наиболее авторитетных и известных представителей IR-сообщества, крупнейших российских и западных компаний, а также инвестиционных банков и ведущих средств массовой информации.

### Основные темы форума:

**Раскрытие информации и связи с инвесторами. Подготовка корпоративной отчетности** как важный элемент инвестиционной привлекательности компании

**Международный опыт.** Какие уроки можно извлечь российским специалистам?

**Роль фондовой биржи в повышении информационной прозрачности компании**

**Коммуникации и IR:** уроки, вынесенные из финансового кризиса

**Специализированные социальные сети** – новый инструмент для реализации IR-политики

**Точка зрения инвестора** – взгляд на корпоративную структуру, прозрачность, раскрытие и коммуникации

**Обучение и сертификация IR специалистов:** современные тенденции



В рамках Второго Всероссийского IR-форума состоялась церемония награждения Thomson Reuters совместно с Интерфакс Бизнес Сервис “Thomson ReutersExtel Survey – Focus Russia 2009”.

Лучшими компаниями в области отношений с инвесторами признаны «Газпром», «ВТБ», «Евраз», «МТС», «РАО ЕЭС России», «Магнит», «Уралкалий», «Северсталь-авто».



Лучшими специалистами по связям с инвесторами стали Джошуа Тулган, «МТС»; Дмитрий Жданович, «Сбербанк»; Ирина Дубицкая, «Евраз Групп»; Джошуа Тулган, «МТС»; Ольга Соломина, «ТГК-1»; Анна Карева, X5 Retail Group».

**В работе форума будут принимать участие ведущие специалисты российского IR-сообщества.**

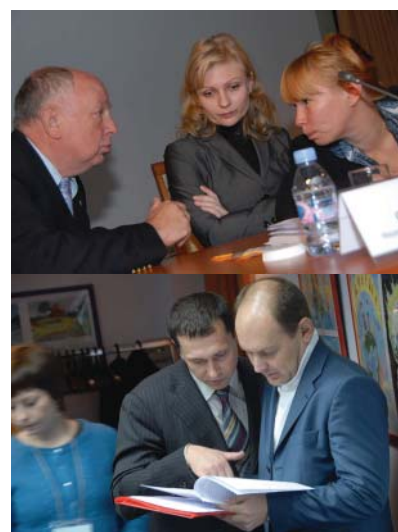
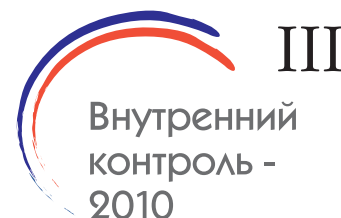
Стоимость участия:  
9000 Р

# Третья Всероссийская профессиональная конференция специалистов по внутреннему контролю профучастников рынка ценных бумаг «Внутренний контроль - 2010»

22 октября 2010 г.

В центре внимания конференции – вопросы, с которыми сталкиваются специалисты по внутреннему контролю в России. В ходе работы участники обсудят ряд накопившихся вопросов, касающихся профессиональной деятельности с представителями Федеральной службы по финансовым рынкам, Росфинмониторинга. На конференции будут обсуждаться вопросы создания эффективной СВК, проанализированы ключевые проблемы организации системы контроля операций с ценными бумагами, рассмотрены аспекты нормативного правового регулирования профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, порядок проведения проверок организаций – профессиональных участников.

В рамках конференции будет проведен целевой инструктаж в целях ПОД/ФТ в связи с вступлением в силу приказа Росфинмониторинга от 01 ноября 2008 г. № 256. Все участники конференции получают свидетельство о прохождении целевого инструктажа.



## Основные темы конференции:

**Внутренний контроль** профессиональных участников РЦБ.

**Законодательство, регулирующее вопросы** организации системы внутреннего контроля профессиональных участников.

**Регулирование деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг по противодействию легализации (отмыванию) доходов**, полученных преступным путем, и финансированию терроризма в Российской Федерации.

**Внутренний контроль** в управляющих компаниях и НПФ.

**Внутренний контроль** инфраструктурных организаций.



**Аудитория:** руководители, специальные должностные лица, специалисты служб внутреннего контроля инвестиционных компаний (брокеры, дилеры, управляющие), управляющих компаний, НПФ, инфраструктурных организаций (депозитарии, регистраторы), кредитных организаций - профессиональных участников рынка ценных бумаг

**Стоимость участия:**  
**9000 руб**

**Институт развития финансовых рынков (ИРФР)** предоставляет компаниям прекрасную возможность повысить **узнаваемость своего бренда**, продемонстрировать опыт и квалификацию своих экспертов, **рассказать о своих последних достижениях** и услугах, подчеркнуть свой лидирующий статус на российском рынке. Активная роль **спонсора** позволит Вам принять участие в формировании программы мероприятия и выборе наиболее интересных для Вас тем и докладчиков.

## Вариант спонсорского пакета:

### 1. Генеральный спонсор

Предоставление места для размещения стенда в фойе конференции. Приоритетное право выбора места для размещения стенда. Размещение флага спонсора (или мини-стенда) при оформлении зала для конференции. Приоритетное право при выборе места для размещения мини-стенда. Включение в раздаточные материалы конференции комплекта рекламных материалов спонсора (буклет до 30 страниц). Размещение логотипа на всех видах материалов конференции и веб-сайте конференции с указанием статуса. Право делегировать на конференцию одного докладчика (выступление в первой либо в одной из первых секций). Право на бесплатное участие 6 представителей от генерального спонсора, включая докладчика.

### 2. Официальный спонсор

Предоставление места для размещения стенда в фойе конференции. Размещение флага спонсора (или мини-стенда) при оформлении зала для конференции. Включение в раздаточные материалы конференции комплекта рекламных материалов спонсора (буклет до 10 страниц). Размещение логотипа на всех видах материалов конференции и веб-сайте конференции с указанием статуса. Право делегировать на конференцию одного докладчика. Право на бесплатное участие 4 представителей, включая докладчика.

### 3. Спонсор

Предоставление места для размещения стенда в фойе конференции. Включение в раздаточные материалы конференции комплекта рекламных материалов спонсора (буклет до 6 страниц). Размещение логотипа на всех видах материалов конференции и веб-сайте конференции с указанием статуса. Право делегировать на конференцию одного докладчика. Право на бесплатное участие 3 представителей, включая докладчика.

### 4. "При участии"

Включение в раздаточные материалы конференции рекламных материалов (не более одного листа А4). Размещение логотипа на всех видах материалов конференции и веб-сайте конференции с указанием статуса. Право на бесплатное участие 2 представителей.